Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du CAP IMTB, veuillez visiter :
capimtb.fr/annales-sujets-et-corriges

Corrigé du sujet d'examen - CAP IMTB - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Correction du sujet d'examen

Diplôme : CAP

Matière : Arts Appliqués et Cultures Artistiques

Session : 2025

Durée : 1 H 30 - Coefficient : 1

Correction de chaque question

1 – Création du packaging flacon

Dans cette première partie, il s'agit de créer la silhouette d'un flacon inspiré de trois monuments emblématiques. Les élèves doivent d'abord simplifier les formes clés des photographies modèles.

1-a : Simplification des formes

Rappel : Isoler les formes clés des photos pour obtenir une silhouette simple. Exemple : Tour Eiffel, Big Ben, Taj Mahal.

Étape 1 : Observer chaque monument et en extraire les formes géométriques principales (cylindres, demi-sphères, pyramides).

Étape 2 : Redessiner ces formes en utilisant uniquement des angles arrondis pour respecter le style de Lacoste.

Exemples de simplifications possibles :

- Tour Eiffel : un rectangle effilé avec des courbes aux extrémités.
- Big Ben : un cylindre avec un sommet arrondi.
- Taj Mahal : une base rectangulaire avec un dôme central arrondi.

1-b : Sélection du flacon

À ce stade, les élèves doivent choisir le flacon qu'ils trouvent le plus intéressant en mettant une croix. Cela nous aide à comprendre leurs préférences de design.

Conseil : Choisir celui qui offre le plus de possibilités pour le décor et les détails de finition.

2 – Création du packaging boite

Cette section demande aux élèves d'illustrer le packaging de la boîte de la gamme de parfums, en se basant sur le travail de l’artiste Tiago Leitao.

2-a : Correspondance des illustrations

Rappel : Placer le pays correspondant à chaque illustration sur les pointillés.

- Illustration 1 : Chine

- Illustration 2 : Inde
- Illustration 3 : Espagne
- Illustration 4 : France
- Illustration 5 : Mexique
- Illustration 6 : Grande Bretagne

2-b : Choix du pays

Les élèves doivent placer une croix sur le pays qu'ils ont choisi pour leur flacon. Cela doit être cohérent avec le choix fait précédemment.

2-c : Couleurs dominantes

Relever les trois couleurs dominantes du pays choisi. Les élèves doivent colorier ces teintes dans les cercles réservés.

> Exemple pour l'Inde :
> - Safran
> - Vert
> - Blanc

2-d : Élément représentatif

Les élèves doivent relever graphiquement les trois éléments les plus symboliques de leur pays choisi. Cela peut inclure des symboles culturels, des monuments, ou des éléments naturels.

3 – Finalisation

Il est demandé de finaliser la proposition en se basant sur le pays choisi et les inspirations précédentes.

3-a : Réalisation du flacon en couleur

Les élèves doivent réaliser une version colorée de leur flacon en prenant en compte leur recherche.

- Ajouter des détails comme des reflets, ombres, décorations.
- Respecter l'échelle de la boîte pour l'harmonie des proportions.

3-b : Zone de communication attractive

Il est demandé de créer une zone sur la boîte qui attire l’attention et donne envie d'acheter, en utilisant les éléments graphiques inspirés du travail de Tiago Leitao.

Les élèves doivent faire preuve de créativité pour concevoir cette zone, avec des annotations claires pour expliquer le choix des éléments graphiques. L'utilisation de la couleur est essentielle pour créer de l'attrait visuel.

Conseils méthodologiques

- **Gestion du temps :** Allouer environ 30 minutes par question pour s'assurer de traiter chaque étape.
- **Types de raisonnements :** Justifier chaque choix de design par rapport aux caractéristiques du pays choisi.
- **Éviter les clichés :** Rechercher des éléments moins évidents qui peuvent mettre en valeur la culture du pays choisi.

- **Prise de notes :** Annoter les concepts clés lorsque vous établissez votre flacon et votre packaging, cela aide à la présentation finale.
- **Précision dans les dessins :** Utiliser des lignes nettes lorsque vous finalisez, car cela influencera l’évaluation de votre travail.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.